

# POUR UNE FRENCH TECH DE L'INNOVATION SOCIALE

100 acteurs emblématiques réunis pour penser  
les conditions de l'innovation sociale en tous lieux

24 MAI 2017  
Lyon-Arles



ET



AVEC LE SOUTIEN DE

FONDATION  
**LUMA**

croix-rouge française  
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS



weave.*air*  
business (re)design for good



insign.fr

# Synthèse des propositions

(rapport complet disponible le 1<sup>er</sup> juillet)

1. Créer **une marque ouverte détenue par l'Etat**, une bannière qui fédère les acteurs de l'innovation sociale quelques soient leurs statuts, donne confiance en la réussite entrepreneuriale, et favorise le rayonnement international de l'innovation sociale « à la française »
2. Labelliser, renforcer et faire rayonner des **Ecosystèmes Champions**, qui réunissent toutes les conditions favorables à l'émergence de solutions à fort impact, à l'image des *Métropoles French Tech*
3. Identifier et accompagner des **Territoires Prioritaires d'Innovation** dans le diagnostic des besoins locaux non adressés, et mettre à disposition une base de données de projets à impact, en lien avec le CGET
4. Accompagner et **soutenir les stratégies d'essaimage des acteurs de l'innovation sociale** en direction des territoires les plus fragiles, par la mise en place d'un dispositif type *La France S'Engage*
5. Créer une **Direction interministérielle de l'Innovation Sociale** rattachée au SGMAP, en charge de l'évaluation des besoins territoriaux et de l'impact social et économique des projets, et capable de manager la donnée utile aux acteurs sur le modèle de *data.gouv.fr*
6. **Rassembler les incubateurs d'innovation sociale** français pour créer un réseau de détection de solutions omniscient, et accompagner la professionnalisation du métier d'accompagnant de projets d'intérêt général
7. Ouvrir les **Tiers lieux** existants aux acteurs de l'innovation sociale –et notamment les *Lieux Totems French Tech-*, pour créer de la porosité avec d'autres types d'entrepreneuriat
8. **Renforcer le passage à l'échelle internationale**, et le rayonnement des projets à travers la création de *Social business centers* dans les grandes Métropoles Internationales, à l'image des *Hubs French Tech*
9. Engager une **dynamique Européenne d'échanges et de détection des innovations** à impact, et travailler la réplique de ces solutions par-delà les frontières, ou sur des logiques de reverse innovation Nord-Nord
10. Rassembler les acteurs de l'éducation pour construire des **Territoires éducatifs innovants**, et créer les conditions pérennes d'une société d'acteurs de changement