
POUR UNE FRENCH TECH DE L'INNOVATION SOCIALE

LISTING DES PARTICIPANTS

Mercredi 24 Mai 2017

9h-17h, aux Substances à Lyon

Dans le cadre du Forum European Lab



et



avec le soutien de

FONDATION
LUMA

croix-rouge française



weave.*air*
business (re)design for good



LES PARTICIPANTS

#MOT D'ACCUEIL

DAVID KIMELFELD - LYON MÉTROPOLE



David Kimelfeld entre en politique en militant au Mouvement contre le racisme et pour l'amitié entre les peuples (MRAP), puis intègre en 1988 le parti socialiste. Il crée une entreprise de transport en 1990 et met le militantisme entre parenthèses, avant d'y revenir en 1998. Élu conseiller d'arrondissement en 2001, il se voit confier le poste de 1er adjoint au maire du 4ème en charge de la culture, des événements, du commerce et de l'artisanat. Il obtient en 2008 le poste de vice-président du Grand Lyon en charge du développement économique. En juillet 2011, il est élu maire du 4ème arrondissement. Réélu en 2014, il devient vice-président de la Métropole de Lyon délégué à l'économie. En parallèle, il est élu premier secrétaire fédéral du parti socialiste du Rhône en 2012, réélu en 2015.

KARINE DOGNIN-SAUZE - LYON MÉTROPOLE



Karine Dognin-Sauze est Vice-présidente de la Métropole de Lyon déléguée à l'innovation, la Métropole intelligente et au développement numérique. Parallèlement à ses responsabilités politiques, Karine Dognin-Sauze est une professionnelle du marketing international et de l'innovation dans les secteurs de l'entertainment et des nouvelles technologies. Elle a fait carrière chez Electronic Arts Inc, groupe américain leader des loisirs interactifs, pendant 18 ans. Elle a ensuite rejoint le groupe GL events, groupe international, leader sur le marché de l'événementiel, pour structurer la mise en place une cellule dédiée à l'innovation. Depuis, Karine Dognin-Sauze a fondé Witty Cie(s) une société dédiée au marketing de l'innovation.

ARNAUD MOUROT - ASHOKA



Membre de l'équipe de France de Lutte libre pendant 10 ans, diplômé de l'ESCP, Arnaud s'est engagé dans le secteur humanitaire dès la fin de ses études. Co-fondateur, en 1999, de l'ONG Sport Sans Frontières, il l'a dirigée pendant 6 ans et la préside désormais. Il est également à l'origine d'autres Social Business en France. Il a lancé les opérations d'Ashoka France/Belgique/Suisse en 2005 et ainsi contribué à la création et la reconnaissance du secteur de l'Entrepreneuriat Social. Il coordonne aujourd'hui le développement d'Ashoka en Europe ainsi que son initiative de développement de Co-crédation entre Social et Business, et notamment l'initiative Making More Health en partenariat avec Boehringer Ingelheim.

VINCENT CARRY - ARTY FARTY



Acteur de la scène musicale indépendante de 1988 à 1997, Vincent devient ensuite journaliste culturel. Il prend la direction d'Arty Farty en 2002 et crée le festival Nuits sonores l'année suivante. En 2007, il assure la coordination de la candidature de Lyon au titre de Capitale Européenne de la Culture 2013, puis devient conseiller artistique du projet de la Gaîté lyrique à Paris. En 2011, Nuits sonores est officiellement soutenu par l'Union Européenne, permettant la mise en œuvre du projet European Lab. 2015 est l'année de lancement du projet We are Europe, qui rassemble huit festivals et forums dans un programme d'échange et de co-crédation piloté par Arty Farty. Enfin, il travaille actuellement sur le projet Hôtel 71, creative hub qui ouvrira ses portes en 2017.

FRANÇOIS PIROLA - ARTY FARTY



Agrégé de lettres modernes, François est actuellement Vice-président d'Arty Farty et délégué à European Lab. Auparavant chargé de mission communication et assistant parlementaire au cabinet de Gérard Collomb, il a également été conseiller auprès de la ministre des Droits des femmes et porte-parole du gouvernement, Najat Vallaud Belkacem.

#1 VALORISER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES OU ORGANISATIONS QUI INNOVENT SOCIALEMENT AU COEUR DES TERRITOIRES

FRÉDÉRIC BARDEAU - SIMPLON



Frédéric a étudié les sciences politiques dans une grande école, a été Saint-Cyrien et parachutiste dans l'armée. Puis il fonde le réseau de consultants indépendants Trilogicom et monte avec un associé l'agence de communication responsable Limite en 2008. Ses clients sont des ONG, des fondations ou des associations, pour qui il établit des stratégies de communication. Passionné de cyberculture, de communication et d'empowerment, il est co-auteur de Lire, Ecrire, Compter, Coder, publié en 2014, et de Anonymous en 2011. Il crée Simplon.co en 2013, une « fabrique solidaire » de programmeurs informatiques.

ARNAUD CASTAGNÈDE - ACTA VISTA



Géomètre de formation, Arnaud retrouve Marseille après une expérience en Guyane de construction d'infrastructures avec les Amérindiens, en utilisant leurs techniques ancestrales. Il crée une auto-école associative pour demandeurs d'emploi, puis Actavista en 2001, une association marseillaise qui s'est donnée pour mission d'exploiter les aptitudes de chacun en offrant des formations qualifiantes dans un secteur professionnel en demande : le patrimoine bâti ancien. L'objectif est de valoriser le patrimoine local en menant des chantiers d'insertion professionnelle. Arnaud a également fondé Monuments et Habitats et la société Tekio.

JEAN-LOUIS DI BISCEGLIE - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ACTIVE



Jean-Louis est directeur d'Initiative Auvergne Rhône-Alpes, qui réunit dans la région les 37 associations Initiative France organisées autour des bassins d'emploi et auxquelles sont associées les associations du réseau France Active. Le réseau Initiative Auvergne-Rhône-Alpes accompagne gratuitement les créateur.rice.s et repreneur.e.s d'entreprise. Grâce aux prêts d'honneur (prêt à taux 0%), les porteurs de projet renforcent leurs fonds propres et peuvent ainsi contracter un prêt bancaire complémentaire plus facilement.

DIANE DUPRÉ LA TOUR - LES PETITES CANTINES



Ancienne journaliste économique et rédactrice en chef d'Acteurs de l'économie - La Tribune, Diane accompagne depuis 2015 des entrepreneurs sociaux au sein de l'incubateur Ronalpia. Avec Etienne Thouvenot, elle développe Les Petites Cantines, un concept de cantine participative qui propose aux habitants de se mettre à table avec leurs voisins, pour recréer des lieux de rencontre physique au cœur des quartiers.

MAJID EL JARROUDI - ADIVE



Majid est le fondateur et l'actuel directeur de l'Agence pour la Diversité Entrepreneuriale (ADIVE), une association dont la mission est de mettre en relation les entrepreneurs issus de la diversité ou installés dans les territoires « politique de la ville » (ZUS, ZFU...) avec les services achats de grandes entreprises françaises et internationales, en vue de permettre à ces entrepreneurs de vendre leurs biens ou services. Il a également créé Algoconsult en 2003, un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement des entrepreneurs, et Human Goodwill en

2008, un cabinet de conseil en innovation sociale dont la mission est d'accompagner les grandes entreprises dans leur démarche RSE.

PATRICIA GROS-MICOL- HANDISHARE



Après 25 ans dans des grands groupes à divers poste de direction, Patricia crée Handishare en 2011. Concernée personnellement par le handicap et très investie dans des projets humanitaires avec son époux et ses quatre enfants, elle imagine une entreprise qui accueille en CDI des personnes touchées par des accidents de la vie. Ces salariés en reconversion deviennent de vrais professionnels de l'assistance aux RH, aux achats, mais aussi à la gestion, ou à la GRC. Handishare emploie 20 salariés en CDI

dont 18 en situation de handicap. Plus de soixante grands groupes lui font confiance pour son agilité, sa réactivité, son professionnalisme et ses valeurs.

LOUIS-XAVIER LECA - LE CARILLON



Spécialisé dans le montage de projets de développement, Louis-Xavier nourrit depuis longtemps l'idée que l'action sociale existante pourrait être complétée par un mouvement positif plus décentralisé. Fort d'une expérience dans la microfinance au Sénégal, la finance responsable en Australie et l'économie internationale au Chili, il a décidé d'intégrer le secteur de l'économie sociale et solidaire en France afin de fonder le réseau Le Carillon, pour participer à l'appui des plus démunis en commençant en bas de chez lui.

JEAN MOREAU - PHENIX



Après cinq ans en banque d'affaires, Jean cofonde Phenix en mars 2014, une entreprise sociale pionnière dans la réduction du gaspillage et la transition vers une économie plus circulaire, qui compte aujourd'hui plus de 70 salariés dans quinze villes et trois pays. Phenix donne une deuxième vie aux invendus de la grande distribution et des acteurs industriels, notamment via le don aux associations caritatives. Diplômé de l'ESSEC et de Sciences-Po Paris, Jean enseigne par ailleurs la finance

d'entreprise à Sciences-Po et HEC. Il est accompagnateur stratégique au sein du programme d'entrepreneuriat social Antropia ESSEC.

EMILIE MOREY - ONLYLYON



Emilie a rejoint l'agence Aderly, qui œuvre pour le développement économique de la région lyonnaise, en mai 2015. Au près d'entreprises qui souhaitent créer une seconde unité de production ou délocaliser leur site actuel dans le bassin lyonnais, elle assure des missions de conseil, de recherche de locaux, d'accompagnement à l'installation et de mise en relation avec les réseaux d'acteurs (Communautés de Communes, Chambre de Commerce, Clubs d'entreprises...) et le réseau OnlyLyon.

FABRICE PONCET - LA FABRIQUE



Fabrice s'est associé avec l'ébéniste Nicolas Autric en 2008 pour créer La Fabrique, une ébénisterie solidaire et collaborative. L'équipe compte une vingtaine de personnes et produit du mobilier sur mesure et en petite série. Fabrice est par ailleurs administrateur de l'incubateur Ronalpia et trésorier de l'AFPIA Sud-Est, le centre de formation des métiers de l'ébénisterie.

GAELE REGNAULT - LEARNENJOY



Française et Malgache, Gaelle a grandi et voyagé sur quatre continents. Elle fait ses études à l'EM Lyon et poursuit avec vingt années d'expérience en marketing et direction de projets. Gaelle découvre l'entrepreneuriat social en cherchant des solutions pour l'un de ses trois enfants, atteint d'autisme. En 2012, elle fonde LearnEnjoy, une entreprise sociale qui crée des applications pédagogiques et ludiques à destination des enfants autistes.

ÉMILIE VUILLEQUEZ - PRO BONO LAB



Diplômée du Master Entrepreneurs HEC Paris, Emilie découvre sa vocation d'entrepreneur social dès son entrée à l'école, en travaillant aux côtés de porteurs de projets de l'économie sociale et solidaire. A 21 ans, elle fonde Pro Bono Lab, dont elle est aujourd'hui la directrice générale adjointe en Rhône-Alpes, en parallèle de ses études avec deux camarades de promotion. Leur objectif est de renforcer les compétences des petites et moyennes associations, pour les aider à faire face à la baisse des financements publics et à la mutation du bénévolat. Depuis 2012, Pro Bono Lab a soutenu 256 associations en mobilisant plus de 3000 volontaires.

#2 CRÉER UNE MARQUE POUR L'INNOVATION SOCIALE FRANÇAISE

DOMINIQUE BABILOTTE - COOPÉRER POUR ENTREPRENDRE



Président – directeur général de Coopérer pour entreprendre, premier réseau de coopératives d'activité et d'emploi en France. Jardinier, artiste, formateur, les CAE permettent à tout un chacun de créer et exercer leur métier, en toute sécurité. Grâce au statut d'entrepreneur salarié, l'entrepreneur dispose d'un contrat à durée indéterminée, d'une protection sociale, d'une couverture professionnelle, d'un accompagnement renforcé pour développer ses compétences l'entrepreneuriat et de services de gestion mutualisés.

NICOLAS CLARAZ - LYON FRENCH TECH



Nicolas est le directeur général et co-fondateur en 1999 de l'agence lyonnaise CyberCité, spécialisée en référencement et liens sponsorisés. Diplômé de Sciences Po Lyon et de l'université Jean Monnet Saint-Etienne, Nicolas a participé activement à la naissance du projet Lyon French Tech, dont il est vice-président et l'un des membres fondateurs. Il est également vice-président de la Cuisine du Web, association qui vise à favoriser l'entrepreneuriat web et numérique à Lyon.

MATHILDE DEFARGES - ARCTURUS



Mathilde a exercé pendant plus de dix ans la profession d'avocat au sein de cabinets à forte notoriété, avant de rejoindre le groupe de lobbying Arcturus en 2007. Elle accompagne aujourd'hui des clients internationaux qui agissent notamment sur des marchés très régulés ou appartiennent à des secteurs d'activité exposés à une forte évolution réglementaire. Avocate en droit de la concurrence, Mathilde intervient sur les dossiers affaires publiques en lien avec cette pratique.

Les relations transatlantiques figurent parmi ses domaines de prédilection. Détachée à l'Université d'Harvard en 2012, Mathilde a introduit le concept de valeur partagée dans la stratégie de développement du cabinet.

CLAIRE DUIZABO - ENTOURAGE



Diplômée de Sciences-Po, après un passage en agence web à la Netscouade et un premier poste à la matinale de France Inter en tant que chargée d'édition sur la "radio enrichie", Claire est depuis janvier 2016 la responsable de la communauté et de la communication chez Entourage, association qui connecte les riverains entre eux pour les aider à s'organiser et à agir contre l'isolement des personnes SDF de leur quartier.

WILLIAM ELLAND-GOLDSMITH- GROUPE SOS



Responsable plaidoyer au sein du Groupe SOS depuis février 2012, William Elland-Goldsmith contribue à concevoir les outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat social auprès du grand public en coordonnant le cycle de rencontres UP Conferences et à valoriser l'expertise du Groupe SOS en matière d'innovation sociale.

PIERRE-YVES FRELAUX - PROCHES



Président et fondateur de l'agence Proches, spécialiste des stratégies de marque et de réputation, Pierre-Yves intervient également sur le conseil en stratégie auprès des dirigeants économiques et politiques et en communication de crise. Ancien Président de TBWA\Corporate de 2008 à 2014, il a participé à des campagnes publicitaires d'intérêt général, accompagnant de grands groupes à des moments clés de leur histoire. Il a enseigné à Sciences Po et au Celsa en communication et en ressources humaines.

MARIE HUSS - INSIGN



Diplômée d'un DUT publicité et de l'EFAP Lyon, Marie débute son parcours en marketing opérationnel. Depuis 2008, elle intervient sur des missions de marketing et de communication. Elle a pu travailler sur des missions pour des clients de secteurs diversifiés tels que l'agroalimentaire, l'industrie, les services ou les institutions publiques. Depuis 2014, Marie pilote de grands comptes parisiens et supervise des campagnes marketing et communication BtoB pour le Groupe La Poste, des missions de communication internes pour le groupe Veolia, ou des missions d'accompagnement marketing pour des marques comme Orange.

SÉVERINE LECOMTE - HEIDI



Fondatrice de l'agence de communication corporate et sociétale Heidi, Séverine travaille notamment sur le rapprochement entre corporate et responsabilité sociale des entreprises. Elle co-dirige le comité communication responsable de l'association Communication & Entreprise.

VINCENT MANO - INSTITUT FRANÇAIS



Ancien conseiller technique au Cabinet du Ministère de la Ville, en charge de l'éducation prioritaire et de l'accès à l'enseignement supérieur dans les zones urbaines sensibles, Vincent a rejoint l'Institut français en 2011, pour piloter l'organisation dans le réseau diplomatique de forums, débats et colloques sur la transition énergétique ou la révolution numérique. Attaché pour le débat d'idées à l'Ambassade de France au Japon (2013-2016), il a mis en place, sur l'ensemble du territoire japonais, des événements visant à rapprocher les politiques publiques et les sociétés civiles française et japonaise sur des enjeux sociaux et environnementaux. Depuis octobre 2016, il est chargé de mission innovation et mutations sociales à l'Institut français, à Paris.

ERIC PETROTTO - 1D LAB



Musicien engagé, défenseur des labels indépendants, passionné par le développement de nouvelles stratégies marketing à destination des indépendants de la culture et activiste militant pour un nouveau partage de la valeur économique des biens culturels dans le monde digital, Eric est le directeur général de la société coopérative d'intérêts collectifs 1D Lab. Ce laboratoire territorial d'innovations culturelles développe et met en place la plateforme de streaming 1D touch, centrée sur la création

JOHANNA PONS - PROCHEs



Experte en influence, Johanna supervise l'expertise communication chez Proches, agence conseil 100 % indépendante. S'appuyant sur une solide expérience acquise en relations média et en communication de crise, elle accompagne des acteurs sur des enjeux corporate, institutionnels et de branding.

CHRISTIAN VANIZETTE - MAKESENSE



Christian n'était encore qu'un étudiant de l'école Euromed Management de Marseille quand il a eu le déclic, en 2010, pour le monde de l'économie sociale et solidaire. Né à Tahiti, formé notamment au lycée Gauguin jusqu'en prépa HEC, il a créé MakeSense pour aider des entrepreneurs sociaux à résoudre leurs défis. En rassemblant les compétences et les idées, chacun peut aider les entrepreneurs sociaux à créer leur entreprise et à grandir pour résoudre les problèmes les plus urgents de la société, pour des causes comme l'éducation, la santé, l'environnement, l'alimentation, etc.

#3 LABELLISER LES TERRITOIRES PIONNIERS DE L'INNOVATION SOCIALE POUR ENCOURAGER LES POLITIQUES D'ATTRACTIVITÉ

JULIE BERLIET - ONLYLYON



Depuis plus de dix ans, Julie accompagne et conseille les entreprises du secteur de l'image (cross-média, transmédia, jeu vidéo, animation, audiovisuel, web, contenus multimédias) qui souhaitent s'implanter à Lyon, au sein de l'Aderly, agence qui œuvre pour le développement économique de la région lyonnaise. Diplômée de l'université Lyon 3 et de l'UCD (University College Dublin) en anglais, elle a rejoint l'Aderly en 2006, en tant qu'assistante du conseil en implantation à destination des entreprises asiatiques, et notamment japonaises.

CHRISTOPHE CHEVALIER - GROUPE ARCHER



L'engagement pour l'emploi : c'est ce qui caractérise le parcours de Christophe, entrepreneur social de l'année 2011 pour le BCG et la fondation SCHWAB. D'abord éducateur, et titulaire d'une maîtrise de gestion, il rejoint dès sa création le groupe Archer, qui œuvre pour le développement économique en s'appuyant sur les savoirs et potentiels locaux dans ce bassin historiquement sinistré sur le plan économique. Archer multiplie les reprises d'entreprises ou d'activités, propose à des industriels locaux

relocalisations d'activité, se lance dans une activité de fabrication de chaussures et transforme son siège social en Pôle Territorial de Coopération Economique (PTCE). En 2016, Christophe participe au lancement de l'expérimentation Start-up de territoire, un programme catalyseur d'innovations territoriales.

CÉDRIC CLAQUIN - 1D LAB, FUTURE DIVERCITIES



Label manager pendant plus de 10 ans, co-fondateur de la fédération nationale de labels indépendants CD1D et de la plateforme de streaming 1D touch, Cédric a été consultant en communication publique pendant de nombreuses années. Passionné de modèles alternatifs et d'économie collaborative, il assure au sein de la coopérative 1D Lab (dont il est co-fondateur) la coordination des pôles de la prospective, des questions européennes et de l'innovation par les usages. Il contribue par ailleurs

à l'Observatoire des politiques culturelles, intervient au sein du Master Management des carrières d'artistes de l'université Lyon 2 et anime des tables rondes autour de l'innovation et des industries créatives.

EVE DURQUETY - KPMG



Diplômée en Economie du développement local et de l'emploi et en management des entreprises IAE de Paris, Eve est spécialiste de l'économie sociale et solidaire depuis près de quinze ans. Après avoir exercé comme consultante en développement local, elle a rejoint le mouvement des sociétés coopératives de production. En 2007, elle rejoint KPMG où sa connaissance aigüe des enjeux du secteur lui permet d'accompagner

les acteurs de l'économie sociale et solidaire dans leurs problématiques stratégiques et organisationnelles. L'ensemble de ces expériences lui a permis de développer une expertise plus particulière en matière d'évaluation de l'impact social.

LÉNA GEITNER - RONALPIA



Léna est directrice et co-fondatrice de l'incubateur Ronalpia, dont la mission est de détecter, sélectionner et accompagner des entrepreneurs sociaux de territoire. Après trois ans d'existence, l'incubateur a accompagné plus de cinquante entrepreneurs sociaux en Auvergne Rhône-Alpes. Léna est également administratrice d'Arty Farty.

VINCENT GUILLON - OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES



Vincent est directeur adjoint de l'Observatoire des politiques culturelles. Docteur en science politique et chercheur associé au laboratoire PACTE-CNRS, ses travaux portent sur les politiques culturelles territoriales, la métropolisation culturelle et les nouveaux modes de participation à la vie culturelle. Il est responsable du Master « Direction de projet culturel » de l'Observatoire des politiques culturelles et enseigne à Science Po Grenoble.

CHRISTOPHE ITIER - LA SAUVEGARDE DU NORD



De formation universitaire en économie industrielle et management des ressources humaines, Christophe a occupé diverses fonctions au sein de collectivités territoriales du Nord-Pas-de-Calais dans les domaines de l'éducation, de la jeunesse et de la santé. Auparavant secrétaire général d'un groupe de protection sociale ou responsable du secteur public et ESS chez Deloitte, il est depuis six ans le directeur général

Sauvegarde du Nord, qui permet à 1500 professionnels et 200 bénévoles d'accompagner chaque année plus de 34 000 personnes en difficultés sociales, professionnelles, éducatives ou sanitaires.

OTHMANE KHAOUA - MAIRIE DE SCEAUX



Issu d'une formation au management couplée à un engagement associatif et militant, Othmane se définit comme un « manager de l'innovation sociale ». Conseiller municipal délégué à l'Economie sociale et solidaire pour la ville de Sceaux, il s'est donné pour défi de construire un écosystème territorial favorable au développement de l'ESS et de l'innovation sociale. Un objectif pour lequel la ville est en train de poser des bases collectives.

SYLVAIN LHUISSIER - CHANTIERS PASSERELLES



Sylvain est co-fondateur et Délégué général de Chantiers-Passerelles, association qui agit pour le développement d'une alternative humaine et efficace à la prison. Dès sa formation d'ingénieur terminée (Ecole Centrale Paris), et après un engagement associatif au sein du GENEPI (groupement étudiant national pour l'enseignement aux personnes incarcérées), il entreprend la création de Chantiers-Passerelles dans le but de ré-impliquer la société civile dans les réponses à la délinquance et le sens de la peine.

L'initiative est rapidement accompagnée par le SenseCube et Ronalpia et trouve aujourd'hui une portée nationale.

GUILLAUME MARTIN - LILLE MÉTROPOLE

Diplômé de l'université du Droit et de la santé de Lille, Guillaume Martin est chargé de mission Ville numérique à la Métropole européenne de Lille.

CÉCILE MICHEL - AFEV



Cécile est déléguée territoriale de l'Afev (Association de la fondation étudiante pour la ville) pour le Grand Lyon. Fondée en août 1991, avec l'objectif de lutter contre les inégalités et la relégation dans les quartiers populaires en France, l'association crée des espaces d'engagement citoyen pour les jeunes. Présente dans 330 quartiers, organisant plus d'un million d'heures d'engagement solidaire par an, l'Afev est le premier réseau d'intervention d'étudiants dans les quartiers populaires.

PHILIPPE ODDOU - SPORT DANS LA VILLE



Après une classe préparatoire HEC à Paris, des études à l'EM Lyon et quatre ans dans de grandes entreprises comme la BNP Paribas ou le groupe L'Oréal, Grégoire cofonde Sport dans la ville en 1998. L'association fait le pari de rapprocher le monde de l'entreprise et l'univers du sport pour mettre toutes leurs valeurs et leur pouvoir au service de jeunes en difficultés, issus des quartiers populaires de Lyon et de sa région. Son objectif est de désenclaver les quartiers, de les dynamiser et de favoriser un écosystème entrepreneurial au service de la population. L'association fédère près de 4 500 adhérents encadrés par des éducateurs diplômés, dans 31 centres sportifs implantés en Rhône-Alpes et en Île-de-France.

LÉTHICIA RANCUREL- TUBÀ



Léthicia est directrice de l'Association Lyon Urban Data et du TUBÀ (Tube à expérimentations urbaines), structure dédiée à la co-crédation et à l'innovation de nouveaux services urbains, qui regroupe un consortium de partenaires publics et privés (Métropole de Lyon, Région Auvergne-Rhône-Alpes, acteurs de la ville, porteurs de données, PME, start-ups et experts du big data). Léthicia a vingt années d'expérience en management de la recherche, du développement et de l'innovation, acquises dans de grandes entreprises internationales.

GILLES REYDELLET - PIMMS



Ancien cadre de La Poste interpellé par les émeutes urbaines et le manque d'information et d'accès aux services publics pour tous, Gilles a créé l'Union nationale des PIMMS (Point Information et Médiation Multi-services) en 1998. Les PIMMS sont des lieux ouverts, en zones urbaines sensibles et zones rurales, offrant orientation et accompagnement. Plateformes physiques d'orientation et d'accompagnement ouvertes et d'accompagnement ouvertes à tous, elles sont lancées en association avec les entreprises de services publics, les services sociaux, les collectivités territoriales et le personnel formé à mieux servir les besoins des personnes marginalisées.

#4 MAILLER LA FRANCE DE TIERS LIEUX DEDIES A L'INNOVATION SOCIALE

NICOLAS BARD - ICI MONTREUIL



Après 17 ans dans le conseil stratégique en communication et marketing pour les marques en agence, Nicolas a ouvert ICI Montreuil, plus grand MakerSpace de France, en 2012. 1800 m2 dans lesquels plus de 170 Makers et 400 utilisateurs (artistes, artisans, graphistes, photographes, architectes, stylistes, développeurs web, designers, réalisateurs...) collaborent, innovent, prototypent et développent leur activité économique. Il accompagne aussi des foncières et fonds d'investissements immobilier dans leur volonté de développer des Fablabs, et des entreprises et institutions dans leur processus d'innovation.

ANTHONY BLETON-MARTIN - MAILCLARK, NOVIUS



Après un doctorat en physique quantique dans les laboratoires du CNRS où il découvre le web, Anthony fonde Novius en 1996, agence digitale et éditeur de logiciels. Il préside l'entreprise, basée à Lyon et à Paris, et comptant 35 personnes. Début 2015, il fonde MailClark, start-up ayant pour ambition de décroiser les réseaux sociaux. Il a en parallèle participé activement à la vie numérique lyonnaise en étant président de Lyon Infocité, administrateur de la Cuisine administrateur de Fréquence Ecoles. Il a également été administrateur et actionnaire de plusieurs startups.

NICOLAS DÉTRIE - YES WE CAMP



Suite à des études d'économie urbaine en France et au Brésil, Nicolas a d'abord travaillé à la SNCF et dans un office HLM, avant de prendre la direction de l'association Les Ateliers Internationaux de maîtrise d'œuvre urbaine de Cergy-Pontoise. Il a développé le réseau international de l'association, professionnalisé la méthodologie et organisé des ateliers créatifs sur des sujets de stratégie et développement territorial de 25 villes dans le monde. Il est aujourd'hui directeur de l'association Yes We Camp, créée en 2012, qui explore les possibilités de construire, habiter et utiliser les espaces partagés, dans le but de susciter des narrations collectives nouvelles laissant davantage de place à l'implication de chacun.

JEAN-MARC GANCILLE - ÉCOSYSTÈME DARWIN



Titulaire d'un Master de Sciences de gestion, Jean-Marc débute sa carrière en 1993 au sein d'un think tank dédié au développement local. Après huit ans au sein de l'opérateur Orange en tant que directeur de la communication et du développement durable pour le Sud-Ouest, il rejoint le groupe familial bordelais Evolution pour accompagner la responsabilité sociale et environnementale de ses filiales. En 2007 il co-fonde le projet DARWIN à Bordeaux, modèle de développement alternatif dédié à la coopération économique, à la transition écologique et à la citoyenneté active.

STEVEN HEARN - SCINTILLO



Diplômé d'études d'économie, de philosophie et d'histoire de l'art, Steven a développé une importante expérience professionnelle dans le domaine des stratégies culturelles et sociales. En charge de la délégation de service public de La Gaîté Lyrique, il participe au sein de la Sarl Détroit Média au développement des revues Tsugi et Reggae Vibes, ainsi qu'à l'exploitation de la salle de concert du Trabendo à partir de 2012. En 2008, il réunit l'ensemble de ses participations Scintillo, qui développe depuis 2011 la résidence Créatis, incubateur dédié aux entrepreneurs de la culture. En mai 2013, les ministres Aurélie Fillipetti et Fleur Pellerin lui confient une mission de réflexion et de recommandation sur le développement de l'entrepreneuriat culturel.

THOMAS LANDRAIN - LA PAILLASSE



Thomas est chercheur en biologie synthétique, devenu entrepreneur et porte-parole d'une science ouverte et collaborative, convaincu qu'il n'y a pas de monopole pour les grandes idées. Il est cofondateur du Just one Giant Lab (JoGL), premier laboratoire ouvert de recherche, qui permet le développement de démarches collaboratives interdisciplinaires en utilisant une approche d'intelligence collective hybride (mêlée à de l'IA), au service de la résolution de problématiques d'intérêt général. Thomas est aussi le fondateur du premier laboratoire ouvert et communautaire de France, La Paillasse, qu'il a dirigé pendant six ans. Il est enfin co-fondateur de Pili, startup de biologie synthétique utilisant la fermentation pour la production de colorants naturels, sans plantes ni animaux.

FLORENCE LÉCLUSE - LE 107



Florence est la déléguée générale du CentSept, lieu-totem de l'innovation sociale à Lyon. Cet espace de rencontre et de création réunit, depuis 2015, entrepreneurs sociaux, entreprises et collectivités, et encourage ces acteurs à co-construire des projets qui répondent aux besoins sociaux, sociétaux et environnementaux du territoire. Avant de rejoindre l'aventure du CentSept, Florence a été secrétaire générale de COORACE, fédération nationale d'entreprises dans le secteur de l'insertion par l'activité économique, puis directrice du pôle Conseil en RSE au sein du cabinet de conseil EthiFinance pendant cinq ans.

ASTRID MESLIER - LA RUCHE PARIS



Diplômée de l'IEP de Paris, Astrid débute sa carrière à la Croix-Rouge Française en tant que chargée d'étude au Pôle Innovation et Entrepreneuriat Social. Elle intègre ensuite la Ruche en 2014 comme entrepreneur social, au service de la Fondation Crésus, pour qui travaille au développement d'un programme d'éducation budgétaire. En 2017, elle rejoint la direction de la Ruche, en charge notamment du développement et du rayonnement de la Ruche Canal (Paris 10) et de la Ruche XXème. En parallèle, Astrid

accompagne, aux côtés de la Social Factory (incubateur de La Ruche), la conduite du changement au sein de France Horizon.

CAROLINE NEYRON - LE MOUVES



Caroline est déléguée générale du Mouves, association qui fédère et représente les dirigeantes et dirigeants d'entreprises sociales. Pour développer cette autre manière d'entreprendre, le Mouves s'est donné trois missions : faire grandir une large communauté d'entrepreneurs sociaux, sources d'échanges et de propositions ; faire connaître largement leurs secteurs d'intervention, leurs métiers et leurs solutions et enfin contribuer à la création d'un environnement politique favorable à leur essor, en France comme en Europe.

SÉBASTIEN PAULE - ILLUSION & MACADAM



Après des études en Gestion de l'action culturelle à Bordeaux, Sébastien fonde illusion & macadam en 2002. Issu du constat que la mutualisation permet d'apporter des compétences expertes aux microstructures du secteur culturel, ce groupe d'entreprises déploie ses services d'accompagnement au développement socio-économique de la filière culturelle à travers le conseil, la formation, la gestion et une activité de

producteur de spectacles et d'événements. Depuis 2008, Sébastien participe au développement du service de gestion pour les artistes, SMartFr, présent dans 10 villes en France et qui se développe désormais à l'échelle européenne.

JÉRÔME STURLA - AFEV



Au sein de l'Afev (Association de la fondation étudiante pour la ville), premier réseau d'intervention d'étudiants dans les quartiers populaires, Jérôme est responsable du développement de nouveaux projets et du travail réflexif participant à la conduite du changement de l'association en matière de modèle économique et d'usage du numérique. Il est directeur du Lab'Afev, think to do thank de l'innovation solidaire, et travaille à l'émergence d'un réseau européen

autour de la Responsabilité Sociale des Universités. Jérôme est par ailleurs conseiller à la Métropole de Lyon et conseiller municipal à la Mairie de Décines depuis mars 2014.

#5 DU LOCAL AU NATIONAL : CONSTRUIRE ET ANIMER UN RÉSEAU DE PIONNIERS AUTOUR DES INCUBATEURS SOCIAUX ET CULTURELS

LOÏS AOUN - LYON FRENCH TECH

Diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Lyon, Loïs s'est penché sur la logique de réseau et de gouvernance collaborative qu'il a pu observer et mettre en place au sein de différentes structures. Au sein de l'association Lyon French Tech, il a pour mission de fédérer l'écosystème local des acteurs de l'innovation et du numérique. Cette dynamique collaborative compte sur l'ensemble des forces qu'elles soient publiques, privées, associatives, universitaires ou institutionnelles.

CAMILLE AUCHET - ANTROPIA



Directrice de l'incubateur social Antropia, diplômée de Sciences-Po Strasbourg et du master spécialisé Centrale-ESSEC Entrepreneurs, Camille croit en la riche alliance de l'intérêt général et de l'économie, génératrice d'innovations au service de l'humain et de la planète. Elle teste différents postes et structures, dans le fonctionnariat européen à l'Ambassade de l'Union Européenne au Caire, puis en RSE au sein d'une filiale d'Engie, avant de découvrir l'entrepreneuriat social grâce à Siel Bleu. Conquise,

elle rejoint l'équipe d'Antropia, catalyseur social fondé par l'ESSEC en 2008, en tant que responsable du programme Start-Up, avant de devenir directrice début 2015.

PRUNELLE GORGET - AVISE



Au sein de l'Avise, Prunelle intervient sur les problématiques de consolidation et changement d'échelle des innovations sociales entrepreneuriales. Agence d'ingénierie et centre de ressources créée en 2002 par la Caisse des Dépôts et des grands acteurs du secteur, l'Avise agit pour le développement de l'économie sociale et solidaire en accompagnant l'émergence, la consolidation et le développement des entreprises

sociales, créatrices d'activités innovantes et d'emplois de qualité. L'Avise anime notamment la communauté française des acteurs de l'accompagnement à l'émergence et la création d'entreprises sociales et le dispositif La Fabrique à Initiatives.

ENORA GUÉRINEL - RONALPIA



Co-fondatrice de l'incubateur Ronalpia, Enora est en charge du programme d'incubation. Après avoir suivi l'école de commerce et de développement 3A et un master en Entrepreneuriat à Lyon, l'accompagnement anté-création d'entrepreneurs sociaux semblait être une évidence. Créer un tremplin pour faciliter cette prise de risque des entrepreneurs, être un tiers de confiance et connecteur entre ces utopistes réalistes et le monde « classique » ou encore mettre à disposition des ressources pour accompagner des femmes et des hommes engagés, tel est son leitmotiv.

CÉDRIC HAMON - INTER-MADE

Cédric est directeur d'Inter-Made, incubateur d'innovation sociale implanté à Marseille qui accompagne les phases de conception et de test d'activité des entreprises d'économie sociale et solidaire. Conçue comme partie d'un écosystème, l'économie est ici proposée comme moyen de mise en œuvre de solution, en réponse à des enjeux sociétaux. Depuis 2001, Inter-Made a accompagné près de 500 entreprises.

CLAIRE LANDAT - PREMIÈRE BRIQUE



Formatrice et accompagnatrice à la création d'entreprises sociales, Claire anime et coordonne Première Brique, incubateur d'innovation sociale et Fabrique à initiatives co-porté par Midi-Pyrénées Actives et Toulouse Métropole. De formation pluridisciplinaire en sciences humaines et sociales, Claire a travaillé dans l'animation de projets de développement local auprès d'intercommunalités puis au sein d'une tête de réseau des acteurs de l'ESS en Midi-Pyrénées. Après trois ans d'expérience dans l'accompagnement à la création d'entreprises par

les femmes à la SCOP Egalité, elle crée une entreprise coopérative d'intérêt collectif avec des associées -Les Imaginations Fertiles - à Toulouse.

AMANDINE LE POSTEC - ADRESS



Amandine est chargée de mission au sein du pôle Création/développement de l'ADRESS, Agence pour le développement régional des entreprises sociales et solidaires en Normandie. Elle partage son temps entre l'accompagnement des porteurs de projets, le dispositif Fabrique à Initiatives et la structuration d'une offre d'incubation qui sera lancée par l'ADRESS en 2018. Après des études à Sciences Po Toulouse et un master d'Economie Sociale et Solidaire à Lyon, Amandine a travaillé dans une coopérative d'activité et d'emploi, pour ensuite rejoindre l'ADRESS début 2015.

VIOLAINE RODRIGUEZ - 1KUBATOR



Participante du Tour Ticket for Change 2015, Violaine rejoint l'équipe en 2016 pour la coordination en Rhône-Alpes de Ticket for Change. Par ses expériences précédentes notamment à la Métropole de Lyon, sur le projet Lyon French Tech et sur la stratégie Ville Intelligente, Violaine pousse par différentes actions au décloisonnement de l'innovation Tech et Sociale. Aujourd'hui, Violaine est responsable de l'accompagnement et des partenariats d'1Kubator, co-gestionnaire avec Arty Farty du lieu Totem French Tech lyonnais. Violaine développe en parallèle une association d'éco-pâturage dans l'objectif de lutter contre la pollution urbaine et est encore connectrice sur le territoire de Ticket for change.

CAROLINE SENEZ - INITIATIVESETCITÉ



Après des études en droit public et en sciences politiques, Caroline intègre la coopérative de conseil ExtraCite comme consultante, puis en devient la gérante pendant onze ans. Spécialisée dans l'action publique durable, elle accompagne les élus et les services des collectivités dans la mise en œuvre de leurs projets innovants en matière de transition ou le montage de projets hybridant les ressources. Elle est maître de conférence associée en sociologie à Lille 3, où elle enseigne et encadre des travaux de recherches autour des démarches participatives. En 2017, elle devient déléguée générale d'IDEST (Institut pour le Développement de l'Expérimentation Sociale Territoriale) qui lui permet de mêler conseil et R&D.

ROMAIN SLITINE - DÉMOCRATIE OUVERTE



Romain est spécialiste des innovations et des transitions économiques, sociales et politiques. Co-fondateur d'Odyssée, il accompagne les dirigeants d'entreprises de l'ESS dans leur réflexion stratégique, le lancement et le développement de leurs projets et de leurs réseaux. Il intervient auprès des pouvoirs publics (Union européenne, Etat, collectivités locales) afin de contribuer à la construction de politiques ambitieuses de développement de l'ESS et à la formation des élus et des techniciens. Il est également Président du collectif Démocratie Ouverte, qui rassemble les acteurs de la transition politique et démocratique en France, et co-fondateur de la plateforme "innovation sociale" à Sciences Po.

ARNAUD TURBEZ - INITIATIVESETCITÉ



Arnaud est le président directeur général d'InitiativesETCité, une Société Anonyme sous forme coopérative qui regroupe des entreprises du développement local durable autour des métiers du conseil, de la formation et de la communication. InitiativesETCité accompagne les acteurs des territoires dans la mise en œuvre de projets complexes et porteurs de sens.

ALEXANDRA VELAND - TOULOUSE MÉTROPOLE



Après une double formation en sociologie et économie suivie d'une expérience de porteur de projet dans le domaine de l'entrepreneuriat solidaire, Alexandra est aujourd'hui chef de projet en charge de l'ESS et de l'innovation sociale au sein de la Direction du développement économique de Toulouse Métropole. Elle dispose d'une expérience en gestion de projets et animation de réseau d'acteurs de l'ESS et accompagne au sein de Première Brique les porteurs de projet et les territoires dans la recherche d'une gouvernance partenariale et territoriale

#6 CREER LES CONDITIONS DE LA CO-CREATION AVEC LES ACTEURS PUBLICS / PRIVÉS

ANNE CHARPY - VOISIN MALIN



Diplômée d'une école de commerce et titulaire d'un master en urbanisme, Anne a été directrice pendant plusieurs années d'un établissement public qui gère de grands projets de rénovation urbaine à Grigny (91). Elle s'aperçoit alors que les habitants s'approprient rarement les projets, qui les concernent pourtant directement, et qu'ils ont des compétences utiles mais qui ne sont pas ou peu valorisées par les programmes de la politique de la ville. En 2010, Anne crée VoisinMalin, qui offre aux services locaux les services des Voisins : ces habitants « leaders », salariés et formés, font du porte-à-porte pour faciliter le lien entre les habitants et les services et ainsi recréer la confiance dans les quartiers.

LUCIE DE CLERCK - ENTOURAGE



Diplômée de l'ESSEC, Lucie a été consultante pendant deux ans, puis directrice adjointe de Djantoli, une ONG de solidarité internationale spécialisée dans la santé des enfants au Burkina Faso et au Mali pendant cinq ans. Elle rejoint l'association Entourage, qui connecte les riverains entre eux pour les aider à s'organiser et à agir contre l'isolement des personnes SDF de leur quartier, en tant que directrice des opérations en juillet 2016.

MICHEL GASNIER - ASHOKA SUPPORT NETWORK



Diplômé de l'EDHEC, Michel a navigué pendant 35 ans dans le monde des entreprises américaines, en finance et direction Générale, dans l'informatique, les réseaux télécoms ou les biens de grande consommation. Son parcours lui a permis de vivre en Inde, en République Tchèque, en Italie et en Angleterre. Membre de l'Ashoka Support Network, réseau international d'hommes et de femmes issus du monde des affaires et désireux de soutenir le travail d'Ashoka en faveur de l'innovation sociale, il se consacre aujourd'hui à la transmission de son savoir-faire auprès des entrepreneurs sociaux et à une activité de business angel.

LAURENCE GRANDCOLAS - MYSEZAME



Diplômée d'HEC, Laurence a travaillé quatre ans en conseil chez Bain&Cie, avant de rejoindre Ashoka France dont elle est devenue co-directrice. Pendant sept ans au sein d'Ashoka, Laurence a accompagné le développement d'une nouvelle économie, plus durable et inclusive, source d'innovation et de business en développant passerelles et partenariats entre les entrepreneurs sociaux du réseau et les grandes entreprises. Laurence a aussi cofondé une ONG qui œuvre en Mongolie et au Togo. Début 2016, elle crée MySezame, startup sociale dont l'objectif est d'acculturer les dirigeants et managers d'entreprises à l'innovation à impact social, pour contribuer à une économie plus vertueuse.

FRÉDÉRIC HELLO - CAISSE D'ÉPARGNE RHÔNE-ALPES



Frédéric est directeur de l'agence Economie sociale et solidaire de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, dédiée aux associations, coopératives, mutuelles, fondations et sociétés commerciales de l'ESS. Diplômé de l'IEP de Paris, il a été inspecteur à la Société Générale, avant d'occuper différents postes dans le réseau commercial, ainsi qu'au siège comme chef de projet. En 2002, il intègre le groupe BPCE au sein de la Caisse d'Épargne des Alpes, pour devenir directeur du marché des professionnels et des associations de proximité au sein de la CERA.

SÉGOLÈNE DE MONTGOLFIER - EVOLEM CITOYEN



Chargée de mission au sein d'Evolem Citoyen, fonds de dotation d'entreprise, Ségolène s'intéresse de près à ce qui touche à l'emploi, l'insertion professionnelle des jeunes, l'orientation et l'offre de formation. Elle effectue un travail de veille sur l'innovation sociale dans ces domaines afin d'accompagner et soutenir des solutions et dispositifs innovants. Diplômée de l'IEP de Lyon, elle travaille depuis quinze ans dans la sphère de l'intérêt général : auprès d'élus à l'Assemblée nationale ou en cabinet ministériel, en tant que consultante dans un cabinet spécialisé dans l'accompagnement des structures de l'ESS (Alteriade), et depuis 2014 au sein d'Evolem Citoyen.

DENIS PANSU - FING



Expert des usages du numérique, Denis construit des réseaux ouverts pour favoriser l'innovation et la transformation. Au sein de la Fing (Fondation Internet nouvelle génération), il a fondé le réseau des Carrefours des Possibles, pour apporter visibilité, coaching et réseau aux porteurs de projets d'usages innovants mobilisant les techniques numériques. Il pilote le programme DEFInnovation mobilités actives et participe à l'animation du Transformateur numérique, dispositif d'accélération de projets traitant de la transformation du travail. Denis s'occupe également de coordonner l'appel à projets annuel de la Fondation Afnic pour la solidarité numérique.

ANNE-KATELL QUENTRIC-ROTH - CRÉDIT MUTUEL ARKÉA



Après un parcours atypique en France et à l'étranger, Anne-Katell, actuaire spécialisée dans l'évaluation des risques, revient dans sa Bretagne natale, avec l'idée de s'occuper de développement territorial. En 2006, elle intègre le Crédit Mutuel Arkéa comme stratège en salle de marché, avant de rejoindre le secrétariat général et la communication institutionnelle en tant que responsable RSE du groupe.

PRISCILLA ROZÉ-PAGÈS - AIR LIQUIDE



Directrice Inclusive business pour le groupe Air Liquide depuis plus de deux ans, Priscilla a occupé pendant dix ans des postes de Business développement et stratégie de communication. Entrepreneuse, elle a créé une start-up dans le web 2.0, qu'elle a dirigé pendant huit ans, avant de valider un Executive MBA.

ANNE RUBINSTEIN - GROUPE LA POSTE



Après une vingtaine d'année au sein de l'Education nationale en Seine Saint-Denis, en particulier sur les problématiques d'éducation prioritaire et de politique de la ville, Anne s'est consacrée à la formation d'élus. Elle a accompagné plusieurs présidents de départements et de régions avant de devenir cheffe de cabinet de Najat Vallaud-Belkacem, Ministre des Droits des femmes et porte-parole du gouvernement, puis Ministre de la Ville, de la jeunesse, des sports et des droits des femmes et porte-parole du gouvernement, puis Ministre de la Ville, de la jeunesse, des sports et des droits des femmes ; et la cheffe de cabinet d'Emmanuel Macron, ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique. En 2016, elle rejoint le Groupe La Poste comme déléguée à l'Economie sociale et solidaire.

GILLES SABART - ARXOM



Après un doctorat en droit public à l'université d'Aix-en-Provence, un diplôme d'avocat à l'Ecole Française du Barreau de Paris et une formation à la gestion de crise, Gilles a évolué pendant quinze ans au sein du groupe Saint-Gobain, comme gestionnaire de fonds de retraite, puis comme directeur régional de Saint-Gobain Développement, en charge de la gestion des situations sensibles pour les sites industriels et de distribution dans les domaines des restructurations et de l'environnement. En 2014, il rejoint les cabinets de conseil Alixio et Taddeo, pour finalement créer Arxom, agence spécialisée dans la recherche de la performance sociale, environnementale ou concurrentielle, en 2016. Gilles est administrateur du 107, lieu totem de l'innovation sociale à Lyon.

ETIENNE THOUVENOT - LES PETITES CANTINES



Ingénieur ECAM, Etienne est d'abord un amoureux des projets économiques porteurs de sens. 17 ans d'expérience au sein du Groupe SEB en France lui ont forgé de solides compétences en structuration de projet et d'équipe. Ses engagements associatifs lui ont permis de piloter l'organisation de plusieurs événements (2000 personnes en 2010 au Double Mixte et 23 000 personnes à Eurexpo en 2012). Sélectionné au Tour 2015 avec Ticket For Change, il convainc le Groupe SEB d'y participer dans la catégorie Intrapreneur. Fort de son expérience au sein des Petites Cantines, il devient en mars 2017 Responsable Innovation Sociale au sein du Groupe SEB, en charge de développer l'intrapreneuriat social.

QUITERIE ZELLER - RONALPIA



Après avoir exploré l'innovation sociale chez Ashoka à Lyon, Quiterie rejoint l'équipe de l'incubateur Ronalpia, dont la mission est de détecter, sélectionner et accompagner des entrepreneurs sociaux de territoire, au stade de lancement. Après trois ans d'existence, l'incubateur a accompagné plus de cinquante entrepreneurs sociaux en Auvergne-Rhône-Alpes. Au sein de Ronalpia, Quiterie coordonne notamment le développement de nouveaux programmes : appui à l'implantation d'entrepreneurs sociaux et co-crédation avec des grandes entreprises du territoire.

#7 FAVORISER L'ÉMERGENCE DES TERRITOIRES ÉDUCATIFS INNOVANTS POUR FAIRE GRANDIR LES ACTEURS DE CHANGEMENT DE DEMAIN

LIONEL ASTRUC - ACTES SUD



Journaliste et auteur chez Actes Sud, Lionel est Directeur du développement de l'Ecole et l'Université Domaine du possible. Il est également l'auteur de nombreux livres sur la transition écologique. Ses enquêtes, en France et dans une dizaine de pays, montrent à la fois les dérives de la mondialisation et les initiatives pionnières pour changer de paradigme. Ses travaux et ses conférences mettent en avant les acteurs majeurs de la transition écologique : Vandana Shiva, Olivier De Schutter, Rob Hopkins ou encore Pierre Rabhi.

OLIVIER BASSO - CNAM



Professeur associé au CNAM, Olivier accompagne les dirigeants et leurs équipes pour renouveler leur regard stratégique en le reliant à leurs aspirations profondes. Il anime ainsi plusieurs programmes de développement dont le Cercle de l'Institut, destiné à de jeunes dirigeants issus de grandes entreprises et désireux de cultiver leurs qualités de leaders au sein d'un programme alternant partage d'expériences, co-développement entre pairs et échanges. Il a écrit de nombreux livres et articles sur le leadership, la formation des dirigeants et l'innovation entrepreneuriale.

ANNE BOUVIER - FONDATION DE FRANCE



Ethnologue de formation, Anne a agi pendant de nombreuses années au cœur des dispositifs de la politique de la ville, en qualité de chef de projets. En prise directe avec des questions liées à l'urbanisme, au social, à l'économique ou au culturel, elle a progressivement circonscrit son champ d'expertise à l'éducation. Elle a complété son cursus par un Master en Sciences de l'éducation dédié au développement international qui lui a permis de transiter temporairement par l'UNESCO avant d'intégrer, il y a 8 ans, le poste de Responsable de fonds individualisés et du programme Enfance-Education de la Fondation de France.

HELOÏSE DUFOUR - INVERSONS LA CLASSE !



Docteure en neurobiologie et directrice des opérations du Cercle FSER, Héloïse est également co-fondatrice et présidente d'Inversons la Classe. L'association a pour objectif documenter, d'informer et de former à la classe inversée, et à promouvoir des recherches universitaires sur le sujet pour que la pratique de la classe inversée fasse partie de la mallette pédagogique de chaque enseignant, qu'il souhaite l'utiliser ou non.

LAURENT DUPUIS - FONDATION POTENTIELS & TALENTS



Conseiller en stratégie et en management de l'innovation depuis plus de trente ans, Laurent est aussi délégué général de la Fondation Potentiels & Talents, qui œuvre en faveur de l'épanouissement et du développement durables des enfants à haut potentiel. La fondation encourage les écoles innovantes à mutualiser leurs forces pour créer la Fédération des écoles de la transition éducative (FETE) en 2016. Laurent est l'auteur d'un livre à paraître chez Actes Sud consacré à la « transition éducative ».

ANGÉLIQUE FIGARI - COLLÈGE FRÉRÉRIC MISTRAL, MAIRIE DE FEYZIN



Responsable du service jeunesse à la Mairie de Feyzin, après avoir été assistante sociale (protection de l'enfance), Angélique apporte une vision radicalement différente de son métier avec un vrai rôle d'inclusion et d'intrapreneuriat, en s'appuyant sur le développement personnel, la création de passerelles entre employeurs et élèves ou encore l'organisation d'événements pour repenser l'éducation. Elle met en œuvre un projet innovant

Frédéric Mistral de Feyzin, qui fédère une cinquantaine d'acteurs locaux. Cet établissement scolaire a obtenu le label Changemaker School par Ashoka en 2017.

SIMON HOURIEZ - SIGNES DE SENS



Au cours d'un festival, Simon rencontre une personne sourde, découvre le « fossé » culturel et apprend la langue des signes. Il crée Signes de sens en 2003. L'association s'est d'abord intéressée au seul public sourd, favorisant son accès à la lecture et au spectacle vivant. Depuis, elle s'est diversifiée en proposant dans les médiathèques des ateliers qui associent sourds et entendants, selon un principe d'universalité qui lui est cher.

THIERRY PARIENTE - ENSATT



Directeur de l'ENSATT depuis 2009, Thierry est titulaire d'une maîtrise de droit public et d'un diplôme d'enseignement supérieur spécialisé de communication politique et sociale. Il a fondé et dirigé THECIF de 1990 à 2003, association en charge de la politique théâtrale, cinématographique et chanson du Conseil Régional d'Ile de France. Il devient ensuite conseiller pour le théâtre, le cirque et les arts de la rue auprès du ministre de la culture et de la communication Renaud Donnedieu de Vabres. De 2007 à 2009, il est délégué pour le théâtre à la Direction de la Musique, de la Danse, du Théâtre et des Spectacles du Ministère de la culture.

HERVÉ RAMPON - ASHOKA SUPPORT NETWORK



Diplômé de l'Insa de Lyon en physique et matériaux, Hervé a été ingénieur commercial chez Vesuvius pour la vente et la mise en place de systèmes réfractaires de régulation de métal liquide. Il a ensuite occupé le poste de directeur commercial secteur fonderie France Benelux. En 2002, il crée Confluent, groupe d'agences d'intérim et de recrutement à Lyon. Membre de l'Ashoka Support Network, réseau international d'hommes et de femmes issus du monde des affaires et désireux de soutenir le travail d'Ashoka en faveur de l'innovation sociale et environnementale, il s'engage auprès des entrepreneurs sociaux du réseau, notamment sur des thématiques d'éducation.

MARTINE ROUSSEL-ADAM - FONDATION SÈVE



Avec sa double expérience dans les mondes des affaires et du social, Martine est très impliquée dans l'entrepreneuriat social. Outre sa responsabilité de membre du Comité d'investissement de Phitrust Partenaires, elle préside le Fonds Ashoka et a co-fondé la fondation SEVE. Elle a également fondé et dirige l'association Chemins d'Enfances. Très engagée dans les questions d'éducation, auteur des Jardiniers de concours "les Tremplins Innovons pour l'Enfance!" qui récompense les projets les plus innovants dans l'éducation au savoir-être et au savoir-vivre ensemble.

JÉRÔME SALTET - PLAYBAC



Co-inventeur des Incollables, l'un des jeux éducatifs les plus vendus au monde, et de Mon quotidien, le premier journal quotidien pour enfants en Europe, Jérôme est l'auteur de plusieurs livres pédagogiques (Apprendre à apprendre, Coach Collège, Changer le collège c'est possible). Il dirige le projet à but non lucratif de Play Bac : créer au sein de l'Education nationale un collège révolutionnaire, qui verra le jour en septembre 2019 à Mantes-la-Jolie. Jérôme est membre fondateur de l'association a21, qui veut contribuer

veut contribuer positivement à changer l'éducation ; de « L'école de la philanthropie ». Il préside le Fonds de dotation pour le numérique à l'école et est conseiller scientifique de l'association pour la pensée complexe, présidée par Edgar Morin.

CATHERINE SCHMIDER- DÉCLIC



Fondatrice et coordonnatrice de Déclic-CNV & Education, qui œuvre pour faire connaître la Communication Non Violente de Marshall Rosenberg dans le domaine de l'éducation. Cette approche basée sur la compréhension et la prise en compte des besoins fondamentaux de tout être humain, permet un accompagnement respectueux de l'enfant, facilite la relation et le soutien mutuel entre les éducateurs au sein des structures, et la coéducation parents-professionnels. L'association accompagne les professionnels, les structures et les parents, et agit au

parents, et agit au niveau institutionnel, pour que la CNV puisse faire partie de la formation des professionnels de l'éducation et soit accessible facilement aux parents et futurs parents.

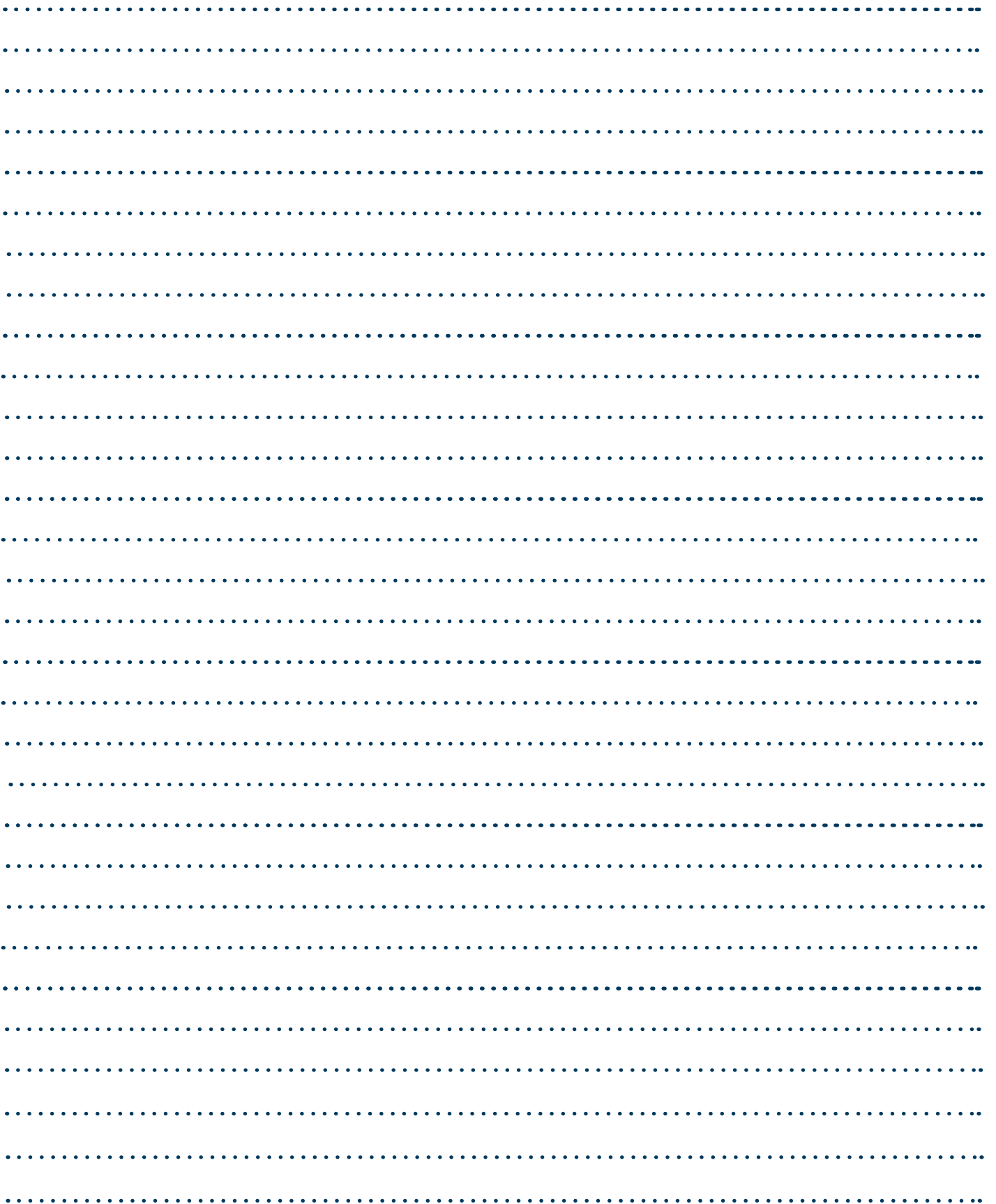
#8 FAIRE RAYONNER À L'INTERNATIONAL L'INNOVATION SOCIALE "À LA FRANÇAISE"

Chantier traité uniquement à Arles, en partenariat avec la Fondation LUMA

Bérangère Arnold	Orange
Muriel Barneoud	La Poste
David Ben Haim	Ici Marseille
Franck Bianco	DIRECCTE
Jan Boelen	Atelier LUMA
Bas Boormas	Cisco
Jean-Christophe Combe	Croix-Rouge française
Julie De Pimodan	Fluicity
Anne Drilleau	Petit à petit
Paul Duan	Bayes Impact
Cécile Dupré La Tour	Start-up de territoire
Gordon Feller	Meeting of Minds
Didier Genetaud	Pole Emploi
Anne-Claire Gosselin	Marseille Solutions
Jean-Marc Guesné	Ashoka
Nicolas Issart	IT Mairie d'Arles
Indy Johar	Impact Hub
Jérémy Lachal	Bibliothèques Sans Frontières
Antonin Leonard	OuiShare
Damien Lopez	IT Mairie d'Arles
Richard Menneveux	FrenchWeb
Lionel Minassian	The Camp
Romain Minod	Quatorze
Régis Mitifiot	Regards
Nathanaël Molle	SINGA
Gilad Rosenzweig	MIT Design X
Olivier Saby	Juge
Henri Tisseyre	RESSPA
Karen Wong	New Inc
Cyril Zimmermann	ACSEL

NOTES

[illegible]





ARTX/ARTY

avec le soutien de

FONDATION
LUMA

croix-rouge française



weave.*air*
business (re)design for good

