
POUR UNE FRENCH TECH DE L'INNOVATION SOCIALE

70 ACTEURS DE L'INNOVATION SOCIALE SE RÉUNISSENT
POUR CONSTRUIRE UN DISPOSITIF DE LABELLISATION
AFIN DE FAVORISER L'INNOVATION AU SERVICE
DU BIEN COMMUN SUR LES TERRITOIRES

Programme

Mercredi 24 Mai 2017
9h-17h
Les Subsistances, Lyon
LUMA, Arles



et



avec le soutien de

FONDATION
LUMA

weave.*air*
business (re)design for good



ENSEMBLE, CONSTRUISONS LA FRENCH TECH DE L'INNOVATION SOCIALE

C'est à Lyon, terre historique d'innovation sociale, qu'Ashoka et Arty Farty font le pari de réunir 70 entrepreneurs emblématiques qui innovent sur les territoires, à l'occasion de European Lab forum 2017. Une journée de travail autour de 8 chantiers pour bâtir et porter l'équivalent du dispositif « French Tech », pour les entrepreneurs du bien commun.

Parce qu'ils portent des modèles qui permettent souvent de faire « mieux avec moins », parce qu'ils développent des solutions non délocalisables et parfaitement calibrées aux enjeux territoriaux, les entrepreneurs de l'innovation sociale sont des acteurs majeurs du développement économique et de l'inclusion sociale sur les territoires.

Comme leurs cousins du numérique, les entrepreneurs sociaux et les entrepreneurs des industries culturelles et créatives peinent à entrer dans les cases d'une économie qui mue trop lentement pour être capable d'assimiler à temps leurs modèles disruptifs. Pour poser les fondements du maintien de services essentiels aux populations partout en France, il faut créer les conditions de l'innovation sociale en tous lieux, et encourager les alliances exogènes.

Le développement d'écosystèmes publics / privés de soutien à l'innovation sociale sous tous ses aspects est une nécessité pour faire rayonner ces initiatives en dehors de la sphère ESS, et porter à l'international une certaine idée de l'innovation sociale à la française. Le programme « French Tech » a en partie répondu aux attentes comparables des entrepreneurs du numérique...

Une « French Tech de l'innovation sociale » permettrait de repérer et de fédérer les territoires pionniers, et d'encourager d'autres à leur emboîter le pas. Une telle initiative de labellisation et de soutien offrirait à l'ensemble de nos territoires les outils pour adopter collectivement une nouvelle approche du progrès sociétal, basée sur des modèles efficaces et performants.

Ensemble, le 24 mai à Lyon et à Arles, en partenariat avec la Fondation Luma, construisons ce dispositif de labellisation des territoires pionniers en matière d'innovation au service du bien commun.

Arnaud Mourot, Romain Dichampt et Vincent Carry

8 CHANTIERS

POUR GUIDER LA RÉFLEXION COLLECTIVE

Le mercredi 24 mai 2017, en simultané aux Subsistances à Lyon et à LUMA à Arles, quelque 70 entrepreneurs et acteurs emblématiques de l'innovation sociale se réunissent pour dessiner ensemble les contours d'une French Tech de l'innovation sociale. Ce nouveau dispositif aura pour objectif de faire émerger les conditions favorables au développement et au maintien d'une innovation territoriale d'intérêt général partout en France.

Nous vous proposons une journée de réflexion collective construite autour de 8 chantiers qui sont autant de sujets clés pour bâtir ce projet, et dont vous trouverez les détails ci-dessous. Ils ne sont pas exhaustifs : ce 24 mai, la place sera aussi laissée à l'émergence de nouvelles thématiques.

La matière produite dans les différents groupes de travail permettra d'alimenter un rapport d'intention, première pierre de la future French Tech de l'innovation sociale, qui sera présenté en conférence de presse le 26 mai.

#1 CRÉER UNE MARQUE POUR L'INNOVATION SOCIALE FRANÇAISE

De la même manière que le label « French Tech » parvient à rassembler les écosystèmes du numérique sous une même bannière, les acteurs de l'innovation sociale expriment le besoin de partager une identité unique, incarnée par une marque forte et fédératrice. Ce label doit permettre de valoriser les territoires pionniers et les initiatives socialement innovantes, et de diffuser une image dynamique de l'innovation sociale à la française.

#2 LABELLISER LES TERRITOIRES PIONNIERS DE L'INNOVATION SOCIALE POUR ENCOURAGER LES POLITIQUES D'ATTRACTIVITÉ

Une charte, nourrie par des critères fondamentaux qui doivent guider la labellisation des territoires, garantira la légitimité et la cohérence du label. Elle rappellera les engagements que doivent prendre les territoires pour prétendre à la labellisation. La création de cette charte, véritable pilier du label, implique de s'entendre sur une définition harmonisée de ce que doit être un territoire favorable à l'émergence et au développement de l'innovation au service de l'intérêt général. Elle nécessite aussi d'imaginer une échelle pertinente au regard des besoins des acteurs - très territorialisés - de l'innovation sociale, qui dépassent les logiques métropolitaines propres à la French Tech.

8 CHANTIERS

POUR GUIDER LA RÉFLEXION COLLECTIVE

#3 LABELLISER LES ENTREPRISES OU ORGANISATIONS SOCIALEMENT INNOVANTES

Les entrepreneurs sociaux, culturels et du secteur de l'éducation, sont unis par cette volonté de changer la vie des gens pour le meilleur. Pour autant, peu d'initiatives fédèrent aujourd'hui, alors que les modèles, les besoins et les approches des entrepreneurs qui portent ces initiatives sont souvent très comparables. Quelles valeurs unissent les entrepreneurs de l'innovation sociale dans leur pluralité ? Surtout, quels services ou leviers de transformation un label ouvert peut-il proposer aux entreprises sociales ? Comment repenser le label ESUS pour plus de visibilité, de mise en réseau ou d'accès aux financements ?

#4 CARTOGRAPHIE ET FONCTIONNEMENT DES TIERS-LIEUX

L'importance d'un maillage territorial en matière de lieux physiques s'est révélé clé dans la réussite de la French Tech. Pareille initiative de labellisation sur les écosystèmes de l'innovation sociale se doit d'intégrer pleinement cette dimension.

Au sein d'un territoire labellisé, en métropole comme en zone rurale, quels lieux de rencontre peuvent rassembler les différents acteurs de l'innovation sociale ? Quels fonctionnements pour ces lieux, quel rôle concret et quel modèle économique ?

#5 DU LOCAL AU NATIONAL : CONSTRUIRE ET ANIMER UN RÉSEAU DE PIONNIERS AUTOUR DES INCUBATEURS SOCIAUX ET CULTURELS*

Chaque territoire dispose d'initiatives fertiles et d'acteurs moteurs qui constituent un terreau prospère à la mise en réseau et au développement d'un écosystème local organisé. Dans cet environnement, les structures d'accompagnement démontrent une connaissance fine des enjeux du territoire et des acteurs mobilisables. L'enjeu de structuration de ces écosystèmes est donc de créer les conditions propices au développement de coopérations transversales, coordonnées et harmonisées.

L'objectif est de renforcer et structurer cette dynamique d'échanges et de coopération pour favoriser le partage de bonnes pratiques, les économies d'échelle, et coordonner les actions et travaux des différents acteurs, sur les territoires et au niveau national. Un outil de coordination des acteurs dans les territoires permettrait enfin de rendre l'offre d'accompagnement et de financement plus lisible pour les porteurs de projet.

**Chantier traité parallèlement à Lyon et à Arles, en partenariat avec la Fondation LUMA.*

8 CHANTIERS POUR GUIDER LA RÉFLEXION COLLECTIVE

#6 OUTILS ET DÉCLOISONNEMENT DES ACTEURS PUBLICS/PRIVÉS

L'innovation sociale dans les territoires ne peut s'épanouir sans collaboration entre citoyens, entreprises sociales, acteurs publics et entreprises du privé. Le jeu collectif fait partie de l'ADN des entrepreneurs de l'innovation sociale, qui inventent des modèles ouverts et impliquent les acteurs locaux pour co-construire avec eux des solutions innovantes aux besoins des territoires. On ne peut impulser cette dynamique d'open innovation sans penser l'acculturation des secteurs publics et privés. Fortes d'une connaissance fine des géographies sociales, des problématiques des territoires et des solutions existantes, les collectivités endossent de plus en plus un rôle d'accompagnateur et de tiers de confiance. Ce qui implique aussi d'acculturer les entrepreneurs aux cadres réglementaires et aux compétences des collectivités. De ces échanges réciproques pourront ainsi naître de fructueuses collaborations, au service de l'intérêt général, et transformer nos territoires en véritables écosystèmes de co-création.

#7 FAIRE ÉMERGER DES TERRITOIRES ÉDUCATIFS INNOVANTS

Pour accélérer durablement l'émergence d'innovations sociales sur nos territoires, il nous paraît essentiel de cultiver des valeurs différentes dès l'école qui permettent aux nouvelles générations d'acquérir des compétences et des qualités nouvelles. Des qualités telles que l'empathie en action, le travail en équipe, la créativité ou la prise d'initiative. Entrepreneurs sociaux, établissements scolaires pionniers, experts et influenceurs du secteur de l'éducation se rassemblent aujourd'hui pour accompagner ce changement de paradigme sur les territoires et inspirer de nouveaux écosystèmes éducatifs innovants.

#8 FAIRE RAYONNER À L'INTERNATIONAL L'INNOVATION SOCIALE "À LA FRANÇAISE"*

À la différence de la Tech qui se développe de pair avec l'émergence des nouvelles technologies et un marché international emmené par des enjeux partagés, l'innovation sociale est davantage liée aux aspérités des territoires et aux spécificités des populations locales. La structuration de l'innovation sociale à l'international nécessite davantage le développement de collaborations que la promotion des savoir-faire nationaux.

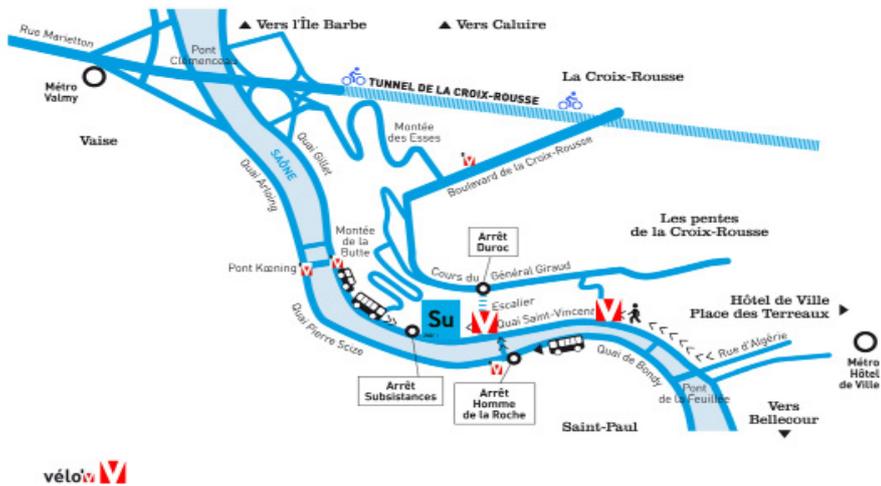
Pour mieux contribuer au niveau mondial à l'innovation au service de l'intérêt général, la France doit cultiver sur ce domaine ses collaborations à l'international. Une telle démarche permettrait d'accélérer le développement des approches françaises les plus innovantes et les plus impactantes, en renforçant la visibilité et l'attractivité de l'écosystème français. Elle permettrait bien sûr un meilleur partage d'expériences au bénéfice des acteurs du territoire.

**Chantier traité uniquement à Arles, en partenariat avec la Fondation LUMA.*

PROGRAMME DU 24 MAI À LYON

9h - 9h30	Accueil et café
9h30 - 10h10	Une ambition collective Mot de bienvenue et présentation des objectifs de la journée Composition des groupes de travail et exposé des 8 chantiers
10h10 - 11h30	Inspiration Présentation du dispositif French Tech « original » Présentation de 7 initiatives innovantes au service du bien commun sur les territoires Echanges en petit comité avec les intervenants experts & débriefing en groupes de travail
11h30 - 13h	Expression des besoins Identification des sujets émergents, des problématiques à adresser et des priorités d'action sur chacun des 8 chantiers afin de préparer les travaux de l'après-midi
13h - 14h	Déjeuner sur le site
14h - 16h30	Forum ouvert Sur chacun des 8 chantiers, session de créativité et production de solutions concrètes qui alimenteront le rapport d'intention de cette journée
16h30 - 17h	Epilogue Restitution des travaux de chaque groupe devant l'ensemble des participants Validation du rapport d'intention à présenter en conférence de presse Mot de la fin : nous avons posé la première pierre... Et demain ?
A partir de 18h30 (optionnel)	Participez à la soirée d'inauguration du Forum European Lab ! RDV aux Anciennes Usines Fagor-Brandt, 58 bd de l'Artillerie, Lyon 7e <u>Demande d'accréditation obligatoire</u> Inscription avant le 16 mai Renseignez le code #Europeanlab17-ASHOKA

INFORMATIONS PRATIQUES



Rendez-vous à 9h
aux Substances
Salle le Hangar,
8 bis quai Saint Vincent,
69001 Lyon

REJOINDRE LYON DEPUIS PARIS :

- * Train au départ de Paris à 6h59, arrivée à 8h56
- * Des navettes vous attendront à la gare de Lyon Part-Dieu à 9h au pied de la voie A, et assureront le trajet jusqu'aux Substances

Besoin d'informations sur l'aéroport Lyon-Saint Exupéry ou l'accès en train ou en voiture, pour un trajet depuis Bordeaux, Lille ou Marseille ?

Contactez Anne : aroyer@ashoka.org - 06 86 25 02 82.

VENIR AUX SUBSTANCES :

- * À pied : depuis les Terreaux, rejoindre le quai St-Vincent et remonter la Saône ;
- * À vélo : Station Vélo'V Substances Lyon 1er, Conservatoire Lyon 9e, Conservatoire bis Lyon 4e ;
- * En bus : C14, 19, 31, 40. Arrêt : Les Substances ou passerelle Homme de la Roche ;
- * En voiture : Parking Lyon Parc Auto Terreaux.

LOGEMENT

Vous souhaitez rester à Lyon quelques jours de plus pour profiter du Forum European Lab ou des Nuits sonores ? Arty Farty vous fait bénéficier de tarifs partenaires négociés avec deux hôtels à Lyon. Contactez Anne : aroyer@ashoka.org - 06 86 25 02 82.

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



ANNE ROYER
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT
RHÔNE-ALPES
06 86 25 02 82
aroyer@ashoka.org



MARION BIGNET
PARTENARIATS ET ASN
06 82 33 19 89
mbignet@ashoka.org

LES PIONNIERS QUI ONT CONFIRMÉ LEUR PRÉSENCE À LYON

Lionel Astruc
Dominique Babilotte
Nicolas Bard
Frédéric Bardeau
Olivier Basso
Julien Beller
Anthony Bleton-Martin
Anne Bouvier
Eric Burdier
Arnaud Castagnède
Anne Charpy
Pascal Charrière
Cédric Claquin
Nicolas Claraz
Mathilde Defarges
Nicolas Détrie
Jean-Louis Di Bisceglie
Héloïse Dufour
Diane Dupré la Tour
William Elland-Goldsmith
Majid El Jarroudi
Angélique Figari
Pierre-Yves Frelaux
Jean-Marc Gancille
Michel Gasnier
Léna Geitner
Prunelle Gorget
Laurence Grandcolas
Patricia Gros-Micol
Enora Guérinel
Vincent Guillon
Cédric Hamon
Steven Hearn
Simon Houriez
Marie Huss
Christophe Itier
Juliette Jarry
Othmane Khaoua
Claire Landat
Thomas Landrain
Louis-Xavier Leca
Séverine Lecomte
Sylvain Lhuissier
Vincent Mano
Astrid Meslier
Nathanael Molle
Jean Moreau
Caroline Neyron
Julien Noé

Actes Sud
Coopérer pour entreprendre
Ici Montreuil
Simplon
CNAM
Le 6B
Mail Clark, Novius
Fondation de France
Lyon French Tech
Acta Vista
VoisinMalin
Caisse d'Épargne
1D Lab / Future Diversities
Lyon French Tech
Arcturus
Yes We Camp
Auvergne-Rhône-Alpes Active
Inversons la Classe
Les Petites cantines
Groupe SOS
ADIVE
Collège F.Mistral, mairie de Feyzin
Proches
Ecosystème Darwin
Membre de l'ASN
Ronalpia
Avisé
MySezame
Handishare
Ronalpia
Observatoire des politiques culturelles
Inter-Made
Scintillo
Signes de Sens
Insign
La Sauvegarde du Nord
Région Auvergne-Rhône-Alpes
Mairie de Sceaux
Première Brique
La Paillasse
Le Carillon
Heidi
Chantiers-Passerelles
Institut français
La Ruche Paris
Singa
Phenix
Le Mouves
Enercoop

Philippe Oddou
Akim Oural
Thierry Pariente
Sebastien Paule
Eric Pétrotto
François Pirola
Fabrice Poncet
Anne-Katell Quentric Roth
Hervé Rampon
Léthicia Rancurel
Gaele Regnault
Gilles Reydellet
Martine Roussel-Adam
Priscilla Roze Pages
Anne Rubinstein
Jérôme Saltet
Jérôme Schatzman
Catherine Schmider
Caroline Senez
Romain Slitine
Etienne Thouvenot
Arnaud Turbez
Christian Vanizette
Alexandra Veland
Emilie Vuillequez
Quiterie Zeller

Sport dans la ville
Mairie de Lille
ENSATT
Illusion & Macadam
1D Lab
Arty Farty
La Fabrique
Crédit Mutuel - Arkea
Membre de l'ASN
TUBÀ
LearnEnjoy
PIMMS
Fondation Sève
Air Liquide
Groupe La Poste
Playbac
Chaire ESSEC, Antropia
Declic
initiativesETcité
Démocratie Ouverte
Les Petites cantines
initiativesETcité
MakeSense
Toulouse Métropole
Pro Bono Lab
Ronalpia



LES PIONNIERS QUI ONT CONFIRMÉ LEUR PRÉSENCE À ARLES

Bérangère Arnold
Muriel Barneoud
David Ben Haim
Caroline Bianco
Jan Boelen
Bas Boormas
Julie De Pimodan
Anne Drilleau
Paul Duan
Gordon Feller
Anne-Claire Gosselin
Nicolas Issart
Rasu Jilani
Indy Johar
Jérémy Lachal
Antonin Leonard
Damien Lopez
Richard Menneveux
Romain Minod
Régis Mitifiot
Gilad Rosenzweig
Olivier Saby
Cyril Zimmermann

Orange
La Poste
Ici Marseille
Atelier LUMA
Atelier LUMA
Cisco
Fluicity
Petit à petit
Bayes Impact
Meeting of Minds
Marseille Solutions
IT Mairie d'Arles
New Inc
Impact Hub
Bibliothèques Sans Frontières
OuiShare
IT Mairie d'Arles
FrenchWeb
Quatorze
Regards
MIT Design X
Juge
ACSEL



ÉQUIPE ASHOKA FRANCE



ARNAUD MOUROT

VICE-PRÉSIDENT EUROPE
amourot@ashoka.org



ROMAIN DICHAMPT

DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT
07 85 36 23 02
rdichampt@ashoka.org



LAURA ZIMER

DIRECTRICE COMMUNICATION
06 86 88 82 99
lzimer@ashoka.org



THOMAS BLETTERY

DIRECTEUR ÉDUCATION
tblettery@ashoka.org



ANNE-FLORE COURONNÉ

DÉVELOPPEMENT EN RÉGION
afcouronne@ashoka.org



ANAÏS PETIT

COMMUNICATION ONLINE
ET ÉVÉNEMENTIEL
apetit@ashoka.org

ANIMATEURS WEAVE AIR



DINO
BENDIAB



JULIETTE
AVERSENG



JUSTINE
BOGAERT



MARIE-ALICE
MANDERSCHIED



FLORENT
GITIAUX

QUI SOMMES-NOUS ?



Ashoka est le premier réseau mondial d'entrepreneurs sociaux. Son objectif est de faire émerger un monde où chacun est capable d'agir efficacement pour répondre aux défis sociétaux majeurs de notre époque. Depuis 30 ans, Ashoka a identifié, soutenu et fait grandir plus de 3300 entrepreneurs sociaux pionniers de l'innovation sociale dans 80 pays, contribuant ainsi à établir le secteur de l'entrepreneuriat social dans le monde. Ashoka est considérée comme la 6ème ONG la plus influente au monde selon le Top 500 NGO's 2016.



Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et entièrement indépendante, au service de la jeunesse, des cultures innovantes, du renouvellement démocratique et de l'intérêt général. Engagée et militante, Arty Farty est un espace de brassage d'idées, de débats et d'initiatives artistiques, sur son territoire, mais également au niveau européen et international. Arty Farty organise le festival Nuits Sonores et les forums réflexifs European Lab. En 2018, l'association ouvrira H71, incubateur dédié à l'entrepreneuriat culturel, et assurera la gestion du lieu totem French Tech Lyon.



Maja Hoffman a créé la Fondation LUMA en 2004 dans le but de soutenir ou de produire des projets d'artistes indépendants et d'institutions ouvertes à l'expérimentation dans le domaine des arts visuels, de la photographie, de l'édition, des films documentaires et du multimédia. En 2013, dans une ancienne friche industrielle de la ville d'Arles, Maja Hoffmann a lancé les travaux de construction et de rénovations qui accueilleront le programme produit par la Fondation LUMA. LUMA Arles est une plateforme expérimentale où artistes, scientifiques, penseurs et créateurs dans les domaines culturels, environnementaux et de sensibilisation aux droits de l'homme, collaborent pour créer et produire un programme interdisciplinaire. Pour la première édition de son événement annuel, LUMA days, la Fondation accueille le 24 mai, une trentaine d'invités pour participer à la définition de sa future résidence de startups, lieu d'innovation au service du territoire et de l'intérêt général.



Cabinet de conseil en innovation et stratégie, Weave Air utilise l'innovation et le design thinking comme leviers de transformation et de création de valeur.



insign.fr

Agence indépendante de corps et d'esprit, ancrée à Paris, Lyon, Tournon et surtout chez tous ses clients, qu'elle aime entrepreneurs quel que soit leur domaine d'activité. Pour remettre la communication au cœur de la croissance des entreprises, Insign réinvente la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication autour d'un concept : le Business Hacking®.



ARTY. ARTY

avec le soutien de

FONDATION
LUMA

weave.*air*
business (re)design for good

